

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

www.yachting.edu.pl

Sklep internetowy dostępny pod adresem internetowym www.yachting.edu.pl prowadzony jest przez Jacka Turczynowicza prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą Yachting Jacek Turczynowicz, wpisanego w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej, posiadającego: adres miejsca głównego wykonywania działalności i adres do doręczeń: ul. Gen. Józefa Zajączka 23/22, 01-505 Warszawa, NIP: 1231056768, REGON: 142763110, numer telefonu kontaktowego: +48 695-763-772, poczta elektroniczna: kontakt@yachting.edu.pl, zwanego dalej Sprzedawcą.

Regulamin sklepu internetowego dostępnego pod adresem internetowym www.yachting.edu.pl określa warunki i zasady korzystania ze Sklepu internetowego oraz sposób świadczenia przez Sprzedawcę usług drogą elektroniczną i zawierania za pośrednictwem Sklepu internetowego umów sprzedaży, w tym określa m.in. prawa i obowiązki Sprzedawcy i Klienta, tryb odstąpienia od umowy oraz tryb postępowania reklamacyjnego. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień niniejszego regulaminu jest Sprzedawca. Dane osobowe przetwarzane są w celach, w zakresie i w oparciu o zasady wskazane w Polityce prywatności opublikowanej na stronie Portalu i Sklepu Internetowego www.yachting.edu.pl.

Sklep Internetowy www.yachting.edu.pl dba o prawa konsumenta. Konsument nie może zrzec się praw przyznanych mu w ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. poz. 827, z późn. zm.). Postanowienia Regulaminu mniej korzystne dla Konsumenta niż postanowienia ustawy są nieważne, a w ich miejsce stosuje się przepisy ustawy. Dlatego też postanowienia Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw konsumentów przysługujących im na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, a wszelkie pojawiające się wątpliwości należy tłumaczyć na korzyść konsumenta. W przypadku pojawienia się niezgodności postanowień Regulaminu z ww. przepisami, pierwszeństwo i zastosowanie mają przedmiotowe przepisy.

Spis treści:

§ 1 Definicje

§ 2 Postanowienia ogólne

§ 3 Usługi świadczone drogą elektroniczną

§ 4 Umowa sprzedaży

§ 5 Szczegółowe warunki zawarcia Umowy sprzedaży Usługi

§ 6 Metody płatności

§ 8 Rękojmia i reklamacja

§ 9 Prawo do odstąpienia od umowy

§ 10 Pozasądowe metody rozwiązywania sporów

§ 11 Postanowienia końcowe

Załącznik nr 1 Wzór formularza odstąpienia od Umowy

Załącznik nr 2 Pouczenie o odstąpieniu od Umowy

§ 1

Definicje

1. **Dzień roboczy** - jeden dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
2. **Formularz kontaktowy** - interaktywny formularz umożliwiający Klientom kontakt ze Sprzedawcą.
3. **Formularz zamówienia** – interaktywny formularz dostępny w Sklepie internetowym umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Usługi lub Towaru do elektronicznego koszyka oraz określenie warunków Umowy sprzedaży Usługi lub Towaru ze Sprzedawcą.
4. **Klient:**
 - a) osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych,
 - b) osoba prawna,
 - c) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której prawo przyznaje zdolność prawną,
- która zawarła lub zamierza zawrzeć Umowę sprzedaży Towaru ze Sprzedawcą, a także która korzysta lub zamierza skorzystać z Usługi lub Usługi elektronicznej.
5. **Kodeks cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. Nr 16, poz. 93, z późn. zm.), zwany dalej również k.c.
6. **Konsument** - osoba fizyczna, dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
7. **Livechat** - Usługa Elektroniczna, interaktywne narzędzie, wykorzystujące interaktywny formularz umożliwiający bezpośredni kontakt z Klientem.
8. **Newsletter** – Usługa Elektroniczna, świadczona przez Sprzedawcę za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail, która umożliwia wszystkim korzystającym z niej Usługobiorcom/Klientom subskrybowanie i automatyczne otrzymywanie drogą elektroniczną cyklicznych, bezpłatnych informacji dotyczących np. działalności Sprzedawcy, nowych kursach, szkoleniach, nowościach żeglarskich.

9. **Przedsiębiorca** - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową.
10. **Regulamin** – regulamin Sklepu internetowego dostępnego pod adresem strony internetowej www.yachting.edu.pl.
11. **Sklep internetowy** – sklep internetowy Sprzedawcy dostępny pod adresem strony internetowej www.yachting.edu.pl.
12. **Sprzedawca** – Jacek Turczynowicz, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Yachting Jacek Turczynowicz, wpisany w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej, posiadający: adres miejsca głównego wykonywania działalności i adres do doręczeń: ul. Gen. Józefa Zajączka 23/22, 01-505 Warszawa, NIP: 1231056768, REGON: 142763110, adres poczty elektronicznej: kontakt@yachting.edu.pl, nr telefonu kontaktowego: +48 695-763-772.
13. **Towar** – dostępne w Sklepie Internetowym rzeczy ruchome będące przedmiotem Umowy Sprzedaży zawieranej pomiędzy Klientem a Sprzedawcą.
14. **Umowa sprzedaży** – umowa sprzedaży Towaru lub Usługi zawierana albo zawarta na odległość pomiędzy Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu internetowego.
15. **Umowa zawarta na odległość** – umowa zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Konsumentem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy wyłącznie.
16. **Usługa** – usługa zaprezentowana na stronie internetowej Sklepu, przeznaczona do sprzedaży, w szczególności szkolenia teoretyczne i praktyczne, kursy doszkalające, wykłady.
17. **Usługa elektroniczna** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Sprzedawcę na rzecz Klienta za pośrednictwem Sklepu Internetowego.
18. **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. poz. 827, z późn. zm.), zwana dalej ustawą o prawach konsumenta.
19. **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta złożone za pośrednictwem Sklepu internetowego, za pomocą Formularza zamówienia zmierzające do zawarcia Umowy sprzedaży Towaru lub Usługi ze Sprzedawcą określające w szczególności jej warunki, a także rodzaj i ilość Towaru lub rodzaj i liczbę zakupionych Usług, sposób i koszt dostawy lub termin i miejsce wykonania Usługi, sposób i metodę płatności oraz niezbędne do realizacji umowy dane Klienta.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Regulamin jest nieprzerwanie dostępny w witrynie internetowej www.yachting.edu.pl, w sposób umożliwiający każdemu użytkownikowi jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku w każdej chwili.
2. Regulamin skierowany jest zarówno do konsumentów, jak i do przedsiębiorców korzystających ze Sklepu Internetowego.
3. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień Regulaminu jest Sprzedawca. Dane osobowe przetwarzane są w celach, w zakresie i w oparciu o zasady wskazane w Polityce prywatności opublikowanej na stronie Sklepu Internetowego w witrynie internetowej www.yachting.edu.pl.
4. Sprzedawca oświadcza, że przestrzega wszelkich zasad ochrony danych osobowych Klientów przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 883 z późn. zm.), zwaną dalej u.o.d.o.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Każda osoba, której dane osobowe przetwarza Sprzedawca ma prawo do wglądu w ich treść oraz prawo do ich aktualizacji i poprawiania.
6. Klient wyraża zgodę na gromadzenie, przechowywanie i przetwarzanie przez Sprzedawcę danych osobowych w celu bezpośrednio związanym z realizacją zamówionej w Sklepie internetowym Usługi lub Towaru. Szczegółowe warunki gromadzenia, przetwarzania oraz ochrony danych osobowych przez Sprzedawcę określone zostały w Polityce prywatności Sklepu internetowego.
7. Klient zobowiązany jest do korzystania ze Sklepu internetowego oraz Usług oferowanych przez Sprzedawcę za jego pośrednictwem w sposób zgodny z przepisami prawa obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, postanowieniami Regulaminu, zasadami współżycia społecznego, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Sprzedawcy oraz osób trzecich. Zabronione jest dostarczanie przez Użytkownika lub Klienta treści o bezprawnym charakterze.
8. Zakupu Towaru lub Usługi może dokonać wyłącznie Klient, który posiada miejsce zamieszkania lub miejsce siedziby na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
9. Wszystkie informacje o Towarze i Usługach świadczonych przez Sprzedawcę za pośrednictwem Sklepu Internetowego (w tym: opisy Towaru i Usług, ceny) podane na stronie internetowej Sklepu www.yachting.edu.pl, nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 k.c., lecz zaproszenie do zawarcia umowy określone w art. 71 k.c.
10. Korzystanie ze Sklepu internetowego www.yachting.edu.pl oznacza każdą czynność Klienta, która prowadzi do zapoznania się przez Klienta z wszelkimi treściami umieszczonymi na stronie internetowej Sklepu internetowego.

11. Sklep internetowy ma prawo do organizowania okazjonalnych konkursów i promocji, których warunki każdorazowo zostaną podane stronie internetowej Sklepu www.yachting.edu.pl.

12. Promocje organizowane za pośrednictwem Sklepu internetowego nie podlegają łączeniu, chyba, że regulamin danej promocji stanowi inaczej.

§ 3

Usługi świadczone drogą elektroniczną

1. Sprzedawca świadczy, za pośrednictwem Sklepu internetowego, następujące nieodpłatne Usługi: Formularz zamówienia, Formularz kontaktowy, Livechat, Newsletter.

2. Korzystanie z wszystkich dostępnych w Sklepie internetowym Usług elektronicznych (zawarcie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną) jest dobrowolne i nieodpłatne.

3. Korzystanie ze Sklepu internetowego jest możliwe pod warunkiem spełnienia przez system teleinformatyczny, z którego korzysta Klient następujących minimalnych wymagań technicznych:

- a) komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu,
- b) dostęp do poczty elektronicznej,
- c) przeglądarka internetowa obsługująca pliki cookies,
- d) włączenie w przeglądarce internetowej Javascript.

4. Klient ponosi opłaty związane z dostępem do sieci Internet i transmisją danych zgodnie z taryfą swojego dostawcy usług internetowych.

5. Usługi wskazane w ust. 1 powyżej świadczone są przez Sprzedawcę 7 dni w tygodniu, przez 24 godziny na dobę. Informacja o ewentualnych przerwach w świadczeniu Usług zostanie udostępniona w witrynie Sklepu internetowego www.yachting.edu.pl.

6. Umowa o świadczenie Usługi polegającej na przeglądaniu informacji zamieszczanych na stronie internetowej Sklepu zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą zamknięcia przez Klienta strony internetowej Sklepu www.yachting.edu.pl.

7. Klient obowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym.

8. Usługa „Formularz Zamówienia”:

- a) Umowa o świadczenie Usługi elektronicznej umożliwiającej Klientom złożenie Zamówienia za pośrednictwem interaktywnego formularza zawierana jest na czas oznaczony w momencie dodania przez Klienta pierwszego Towaru lub Usługi do elektronicznego koszyka w Sklepie Internetowym i ulega rozwiązaniu z chwilą odstąpienia od wypełnienia Formularza zamówienia lub z chwilą przesłania wypełnionego Formularza zamówienia Sprzedawcy i złożenia przez Klienta Zamówienia (poprzez kliknięcie przycisku „Zamawiam i płacę”).

b) Proces wypełniania Formularza zamówienia jest zorganizowany tak, aby każdy Konsument miał możliwość zapoznania się z nim przed podjęciem decyzji o zawarciu Umowy albo o dokonaniu zmiany Umowy.

c) Złożenie Zamówienia następuje po wykonaniu przez Klienta dwóch kolejnych kroków: po wypełnieniu Formularza Zamówienia i kliknięciu na stronie Sklepu Internetowego przycisku „Zamawiam i płacę” – do momentu kliknięcia przycisku „Zamawiam i płacę” istnieje możliwość samodzielnej modyfikacji wprowadzanych danych (w tym celu należy kierować się komunikatami wyświetlanymi na stronie Sklepu Internetowego).

d) W Formularzu Zamówienia niezbędne jest podanie przez Klienta następujących danych: imię i nazwisko, adres (ulica, numer domu, numer lokalu, kod pocztowy, miejscowość), adres poczty elektronicznej, numer telefonu kontaktowego oraz danych dotyczących zawieranej Umowy Sprzedaży: Towar/Usługa, ilość/liczba, miejsce i sposób dostawy Towaru/miejsce i termin świadczenia, sposób płatności za Towar/Usługę. Klienci niebędący Konsumentami powinni również podać: nazwę firmy, numer NIP, adres (ulica, numer domu, numer lokalu, kod pocztowy, miejscowość).

9. Usługa „Formularz kontaktowy”:

a) Umowa o świadczenie Usługi elektronicznej umożliwiającej Klientom kontakt ze Sprzedawcą za pośrednictwem interaktywnego formularza zawierana jest na czas oznaczony w momencie przystąpienia do jego wypełniania i ulega rozwiązaniu z chwilą udzielenia odpowiedzi przez Sprzedawcę.

b) Skorzystanie z Usługi Formularza kontaktowego jest możliwe po kliknięciu zakładki „Kontakt”, podaniu imienia i nazwiska, numeru telefonu oraz prawidłowego adresu poczty elektronicznej, wypełnieniu pola „Wiadomość” z opcjonalnym uwzględnieniem nazwy firmy i kliknięciu przycisku „Wyślij”.

10. Usługa „Livechat”:

c) Umowa o świadczenie Usługi elektronicznej umożliwiającej Klientom kontakt ze Sprzedawcą za pośrednictwem interaktywnego narzędzia zawierana jest na czas oznaczony w momencie przystąpienia do jego wypełniania i ulega rozwiązaniu z chwilą udzielenia odpowiedzi przez Sprzedawcę.

d) Skorzystanie z Usługi Livechat jest możliwe po kliknięciu okienka „Livechat”, podaniu numeru telefonu kontaktowego lub prawidłowego adresu poczty elektronicznej, wypełnieniu pola „Tu wpisz treść wiadomości” i kliknięciu przycisku „Wyślij”.

11. Usługa „Newsletter”:

a) Umowa o świadczenie Usługi elektronicznej Newslettera zawierana jest na czas nieoznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą z chwilą przesłania przez Klienta żądania usunięcia jego adresu poczty elektronicznej z subskrypcji Newslettera.

- b) Użytkownik lub Klient ma możliwość otrzymywania od Sprzedawcy informacji handlowych (m.in. o nowych szkoleniach, promocjach) w formie wiadomości wysyłanych na podany przez użytkownika lub Klienta adres poczty elektronicznej.
- c) Korzystanie z Usługi Newslettera jest możliwe po kliknięciu zakładki „Zapisz się”.
- d) Korzystanie z Usługi Newslettera jest możliwe po podaniu imienia i nazwiska, daty urodzenia, miejscowości i prawidłowego adresu poczty elektronicznej, uzupełnieniu formularza dotyczącego oferty, którą użytkownik lub Klient jest zainteresowany (np. podaniu preferencji dotyczących miejsca szkolenia oferowanego przez Sprzedawcę) oraz kliknięciu przycisku „Wyślij”.
- e) Użytkownik lub Klient może w każdej chwili bez podania przyczyny odwołać zgodę na przesyłanie wiadomości za pośrednictwem usługi Newslettera, poprzez przesłanie do Sprzedawcy żądania usunięcia jego adresu poczty elektronicznej z subskrypcji Newslettera.
- f) Newsletter jest przesyłany wyłącznie osobom, które dokonały subskrypcji.

12. Tryb postępowania reklamacyjnego:

- a) Klient, w przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania Usługi świadczonej drogą elektroniczną przez Sprzedawcę, jest uprawniony do złożenia reklamacji na zasadach przewidzianych Regulaminem.
- b) Reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych przez Sprzedawcę oraz pozostałe reklamacje związane z działaniem Sklepu Internetowego (wyłączając tryb reklamacji Towaru, który został opisany w § 8 Regulaminu) Klient może składać w szczególności:
 - pisemnie na adres: ul. Gen. Józefa Zajączka 23/22, 01-505 Warszawa,
 - za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres poczty elektronicznej Sprzedawcy: kontakt@yachting.edu.pl.
- c) zalecane jest podanie przez Klienta w reklamacji następujących informacji (które będą pomocne dla Sprzedawcy w toku rozpatrywania reklamacji i mogą przyspieszyć proces reklamacyjny):

- okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji i pojawienia się ewentualnych wad, np. rodzaju i daty wystąpienia wady,
- określenie żądania Klienta,
- danych do kontaktu Sprzedawcy z osobą składającą reklamację/Klientem.

Podane zalecenia nie są obowiązkowe i nie mają wpływu na skuteczność w rozpatrywaniu danej reklamacji .

- d) zajęcie stanowiska przez Sprzedawcę w stosunku do danej reklamacji następuje niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia.

13. Prawo odstąpienia od umowy świadczenia Usług drogą elektroniczną przysługuje Klientowi, będącemu Konsumentem na zasadach przewidzianych Regulaminem.

14. Klientowi, na rzecz którego Sprzedawca świadczy usługę Newslettera, a które mają charakter ciągły i bezterminowy, przysługuje możliwość wypowiedzenia umowy o świadczenie usługi bez podania przyczyny, ze skutkiem natychmiastowym. Realizacja tego uprawnienia nastąpi po przesłaniu pisemnie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej oświadczenia o wypowiedzeniu umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną.

15. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wypowiedzenia umowy o świadczenie Usług Elektronicznych o charakterze ciągłym i bezterminowym z zachowaniem 7-dniowego terminu wypowiedzenia w przypadku naruszenia przez Klienta postanowień Regulaminu.

§ 4

Umowa sprzedaży

1. Zawarcie Umowy Sprzedaży Towaru lub Usługi między Klientem a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia za pomocą Formularza Zamówienia w Sklepie Internetowym.

2. Warunkiem złożenia Zamówienia jest posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej.

3. Procedura zawarcia Umowy Sprzedaży w Sklepie Internetowym za pomocą Formularza Zamówień jest następująca:

a) dokonanie wyboru Towaru/Usługi, poprzez podejmowanie kolejnych czynności technicznych w oparciu o wyświetlane na stronie internetowej komunikaty i inne informacje (w szczególności wybór Towarów lub Usług następuje poprzez kliknięcie przycisku „Dodaj do koszyka”),

b) wypełnienie odpowiednich danych wskazanych w Formularzu zamówienia (z wyszczególnieniem danych niezbędnych do realizacji umowy): imię i nazwisko, adres (ulica, numer domu, numer lokalu, kod pocztowy, miejscowość), adres poczty elektronicznej, numer telefonu kontaktowego, Klienci niebędący Konsumentami powinni również podać: nazwę firmy, numer NIP, adres (ulica, numer domu, numer lokalu, kod pocztowy, miejscowość), jak również dokonanie wyboru metody płatności,

c) złożenie Zamówienia jest możliwe po podaniu niezbędnych danych osobowych i wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych we wskazanych celach, ewentualnie również wyrażeniu zgody na udostępnianie danych osobowych partnerom Sprzedawcy w wyrażnie określonych celach (należy zapoznać się treścią każdego checkboxa), dokonaniu akceptacji treści Regulaminu (poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa), potwierdzeniu zapoznania się z pouczeniem o odstąpieniu od umowy (poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa) oraz kliknięciu przycisku „Zamawiam i płacę”.

4. Niezwłocznie po otrzymaniu Zamówienia Sprzedawca przesyła drogą elektroniczną na podany w trakcie procedury składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta

oświadczenie o przyjęciu Zamówienia stanowiące równocześnie jego potwierdzenie. Z chwilą otrzymania przez Klienta powyższej wiadomości zostaje zawarta Umowa Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.

5. Wiadomość podsumowująca i potwierdzająca Zamówienie zawiera wszystkie wcześniej ustalone warunki Umowy sprzedaży, a w szczególności ilość oraz rodzaj zamówionego Towaru/Usługi, całkowitą cenę do zapłaty wraz z kosztami dostawy (jeżeli w danej sytuacji mamy do czynienia z dostawą) oraz wysokością przyznanych rabatów (o ile dotyczy danego Zamówienia).

6. Utrwalenie, zabezpieczenie, udostępnienie oraz potwierdzenie Klientowi treści zawieranej Umowy Sprzedaży (jej istotnych postanowień) następuje poprzez udostępnienie Regulaminu na stronie Sklepu Internetowego oraz przesłanie Klientowi na podany adres poczty elektronicznej wiadomości, o której mowa w ust. 4 powyżej. Treść zawartej Umowy Sprzedaży jest dodatkowo utrwalona i zabezpieczona w systemie informatycznym Sklepu Internetowego Sprzedawcy.

§ 5

Szczegółowe warunki zawarcia Umowy sprzedaży Usługi

1. Wszelkie materiały prezentowane i udostępniane Uczestnikom m.in. szkoleń, wykładów i kursów organizowanych przez Sprzedawcę są chronione prawem autorskim i stanowią własność intelektualną ich twórców, są objęte ochroną prawną. Materiały te nie mogą być kopiowane, rozpowszechniane, udostępniane bez pisemnej zgody Sprzedawcy.

2. Niedozwolone jest rejestrowanie dźwięku i obrazu podczas Usług realizowanych przez Sprzedawcę m.in. szkoleń, wykładów i kursów organizowanych przez Sprzedawcę, bez pisemnej zgody Sprzedawcy.

3. Usługi realizowane przez Sprzedawcę mają charakter wyłącznie edukacyjny.

4. Sprzedawca może poprosić Klienta uczestniczącego w Usłudze realizowanej przez Sprzedawcę o opuszczenie miejsca m.in. szkolenia, kursu, wykładu w przypadku powtarzającego się regularnie nieodpowiedniego zachowania uczestnika, w szczególności jeśli uczestnik pozostaje pod wpływem alkoholu, narkotyków, innych środków odurzających, świadomie zakłóca przebieg realizowanej Usługi w jakikolwiek sposób, co negatywnie wpływa na proces realizowanej Usługi. W przedmiotowej sytuacji Uczestnik otrzyma zwrot pieniędzy za Usługę, proporcjonalnie do czasu, kiedy rzeczywiście uczestniczył w szkoleniu, kursie, wykładzie, itp. Zwracana kwota będzie obliczona proporcjonalnie do planowanej długości szkolenia, kursu, wykładu, itp. oraz czasu, w którym Uczestnik brał w nim udział.

5. Zakup Usług prezentowanych na stronie internetowej Sklepu może być dokonywany przez Konsumentów będących osobami pełnoletnimi lub przez Przedsiębiorców.

6. Realizacja niektórych Usług uzależniona może być np. od warunków pogodowych, stanu fizycznego uczestników szkolenia/kursu, problemów związanych z zapewnieniem bezpieczeństwa Klientów, a także innych zdarzeń losowych (np. klęski żywiołowej) na które to sytuacje Sprzedawca nie ma wpływu. Sprzedawca informuje, że w przedmiotowych sytuacjach program realizowanej Usługi może ulegać zmianom. W przypadku wystąpienia takich zmian, Klient może od Umowy odstąpić bez żadnych konsekwencji prawnych i finansowych.

7. O miejscu i czasie realizowanej Usługi Sprzedawca dodatkowo poinformuje w wiadomości przesłanej każdemu uczestnikowi.

8. Po ustaleniu terminu realizacji Usługi, Sprzedawca zastrzega możliwość zmiany terminu świadczenia zakupionej Usługi, jeżeli jest to podyktowane sytuacją losową i niezależną od Sprzedawcy, pod warunkiem uzgodnienia nowego terminu z Klientem i umożliwienia Klientowi rezygnacji z Usługi.

9. Zmiana terminu realizacji Usługi przez Klienta jest możliwa po wcześniejszym uzgodnieniu ze Sprzedawcą.

10. Zmiana rodzaju Usługi na inną przez Klienta jest możliwa po wcześniejszym uzgodnieniu ze Sprzedawcą warunków zmiany, w szczególności ewentualnej zmiany ceny Usługi.

11. Zmiana miejsca realizacji Usługi przez Klienta jest możliwa po wcześniejszym uzgodnieniu ze Sprzedawcą.

12. Nieobecność Klienta podczas ustalonego i zamówionego terminu realizacji Usługi (np. w dniu danego kursu doszkalającego), bez dokonania wcześniejszej zmiany terminu w uzgodnieniu ze Sprzedawcą, oznacza wygaśnięcie Umowy.

13. Szczegółowe informacje dotyczące każdej Usługi (szkolenia, kursu, wykładu, itp.) zostaną każdorazowo przesłane Klientowi, który zawarł Umowę sprzedaży za pośrednictwem poczty elektronicznej.

§ 6

Metody płatności

1. Sprzedawca umożliwia następujące metody płatności:

a) Płatności elektroniczne i za pośrednictwem karty płatniczej - płatności realizowane za pośrednictwem systemu płatności elektronicznych PayU.pl albo PayPal.com – aktualne możliwe sposoby płatności dostępne są na stronie internetowej Sklepu w zakładce „Płatności” oraz na stronie www.payu.pl oraz www.paypal.com/pl.

b) Przelew tradycyjny na rachunek bankowy Sprzedawcy podany każdorazowo w wiadomości potwierdzającej przyjęcie zamówienia przez Sprzedawcę.

2. W przypadku wyboru przez Klienta płatności przelewem, płatności elektronicznych albo płatności kartą płatniczą, Klient obowiązany jest do dokonania zapłaty w terminie 7 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości potwierdzającej przyjęcie zamówienia przez Sprzedawcę, określającej całkowity koszt zamówienia wraz z dostawą (od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży).

3. Po dokonaniu wyboru metody płatności określonej w Regulaminie, Zamówienie zostanie zrealizowane po zaksięgowaniu płatności na rachunku bankowym Sprzedawcy.

4. Na życzenie Klienta Sprzedawca wystawia fakturę. W tym celu należy wypełnić odpowiednie elementy Formularza zamówienia kierując się komunikatami wyświetlanymi na stronie Sklepu.

§ 7

Rękojmia i reklamacja

1. Klient może złożyć reklamację związaną z realizacją zakupionej Usługi.

2. Zgłoszenie reklamacyjne można złożyć na przykład pisemnie na adres siedziby Sprzedawcy: ul. Gen. Józefa Zajączka 23/22, 01-505 Warszawa, lub drogą elektroniczną na adres jego poczty elektronicznej kontakt@yachting.edu.pl

3. Sprzedawca udzieli odpowiedzi na zgłoszenie reklamacyjne Klienta niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia złożenia.

4. Zalecane jest podanie przez Klienta w reklamacji następujących informacji (które będą pomocne dla Sprzedawcy w toku rozpatrywania reklamacji i mogą przyspieszyć proces reklamacyjny):

- okoliczności dotyczących przedmiotu i przyczyn złożenia reklamacji,
- określenie żądania Klienta,
- danych do kontaktu Sprzedawcy z osobą składającą reklamację/Klientem.

Podane zalecenia nie są obowiązkowe i nie mają wpływu na skuteczność w rozpatrywaniu danej reklamacji .

5. Przykładowe możliwe sposoby rozwiązania sporu reklamacyjnego:

- a) Powtórzenie szkolenia/kursu/wykładu itp. w innym, uzgodnionym z Klientem terminie,
- b) Uzgodniony z Klientem rabat na kolejną Usługę,
- c) Obniżenie pierwotnie ustalonej ceny Usługi,
- d) Otrzymanie bezpłatnych, dodatkowych materiałów edukacyjnych.

6. W sprawach nieuregulowanych niniejszych paragrafem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.

§ 8

Prawo do odstąpienia od umowy

1. Zgodnie z art. 27 ustawy o prawach konsumenta, Klientowi będącemu Konsumentem przysługuje prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość bez podania przyczyny.
2. Prawo do odstąpienia od umowy przysługuje w terminie 14 dni kalendarzowych od momentu objęcia Towaru w posiadanie przez Klienta lub osobę trzecią przez niego wskazaną inną niż przewoźnik, a dla pozostałych umów - w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia zawarcia Umowy.
3. Prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje w przypadku świadczenia Usług szkoleniowych/kursów rozpoczętych, za zgodą Konsumenta udzieloną przed upływem 14 dniowego terminu.
4. W celu realizacji ustawowego prawa odstąpienia od umowy Klient składa Sprzedawcy jednoznaczne oświadczenie woli, przesyłając je na adres siedziby: ul. Gen. Józefa Zajączka 23/22, 01-505 Warszawa lub adres poczty elektronicznej Sprzedawcy: kontakt@yachting.edu.pl.
5. Klient może skorzystać z formularza - Oświadczenia o odstąpieniu od umowy, stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu. Skorzystanie z formularza zaproponowanego przez Sprzedawcę nie jest obowiązkowe i nie ma wpływu na realizację uprawnienia do odstąpienia do Umowy przez Klienta.
6. Do zachowania terminu wskazanego w ust. 2 wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu od umowy drogą elektroniczną lub na adres Sprzedawcy przed jego upływem.
7. Klient, który skorzystał z dostarczenia Sprzedawcy Oświadczenia o odstąpieniu od umowy drogą elektroniczną, zostanie niezwłocznie poinformowany o przyjęciu przedmiotowego oświadczenia woli za pośrednictwem poczty elektronicznej lub pisemnie na adres podany w Formularzu zamówienia.
8. Sprzedawca niezwłocznie, w terminie nie dłuższym niż 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy, zwróci Klientowi wszelkie otrzymane od niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy, jeżeli takowe poniósł. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu płatności, który nie wiąże się dla niego z żadnymi dodatkowymi kosztami.
9. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności, o których mowa powyżej, do momentu otrzymania Towaru lub potwierdzenia przez Klienta jego odesłania, w przypadku braku zobowiązania Sprzedawcy do osobistego odbioru Towaru.
10. Po odstąpieniu od umowy, Klient zobowiązany jest zwrócić zakupiony Towar Sprzedawcy lub osobie przez niego upoważnionej do jego odbioru niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych, od dnia złożenia Oświadczenia o odstąpieniu.

11. W przypadku Klienta, który wybrał sposób dostawy Towaru inny niż najtańszy zwykły sposób dostawy dostępny w Sklepie Internetowym, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.

12. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Towaru.

13. Towar należy zwrócić na adres Sprzedawcy:

14. Konsument ponosi odpowiedzialność jedynie za zmniejszenie wartości rzeczy, będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.

15. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Klientowi będącemu Konsumentem w odniesieniu do umów:

a) o świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy,

b) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Sprzedawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy,

c) w której przedmiotem świadczenia jest Produkt nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb,

d) w której przedmiotem świadczenia jest Produkt ulegający szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia,

e) w której przedmiotem świadczenia jest Produkt dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,

f) w której przedmiotem świadczenia są Produkty, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami,

g) w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu Umowy Sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi Sprzedawca nie ma kontroli,

h) w której konsument wyraźnie żądał, aby Sprzedawca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli Sprzedawca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania konsument żądał, lub dostarcza Produkty inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub Produktów,

- i) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
- j) dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę,
- k) zawartej w drodze aukcji publicznej,
- l) świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi,
- m) dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

§ 9

Pozasądowe metody rozwiązywania sporów

1. Klientowi będącemu Konsumentem przysługuje prawo do skorzystania z pozasądowych metod rozwiązywania sporów.
2. Informacje dotyczące możliwości skorzystania z takiego uprawnienia oraz odpowiednich procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych miejskich (powiatowych) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php,
http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php,
http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
3. Dla Klientów będących Konsumentami przewidziano różne możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów, w tym:
 - a) zwrócenie się z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy sprzedaży do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. Nr 4, poz. 25 z późn. zm.), regulamin organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich określa Rozporządzenie Ministra Sprawiedliwości z dnia 25 września 2001 r. w sprawie określenia regulaminu organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich. (Dz. U. Nr 113, poz. 1214, z późn.zm.),

- b) zwrócenie się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Klientem, a Sprzedawcą,
- c) skorzystanie z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (np. Federacji Konsumentów),
- d) skorzystanie z elektronicznego sposobu rozwiązywania sporów ze Sprzedawcą za pośrednictwem unijnej platformy dostępnej pod adresem: <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=PL>

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Umowy zawierane są w języku polskim za pośrednictwem Sklepu internetowego.
2. Sprzedawca respektuje wszelkie prawa Klienta obowiązujące na podstawie przepisów prawa polskiego.
3. Zmiana Regulaminu może zostać dokonana jedynie z ważnych przyczyn, takich jak zmiana przepisów prawa, zmiana metod płatności, zmiana sposobów dostawy - w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień Regulaminu
4. W przypadku zawarcia na podstawie Regulaminu umów o charakterze ciągłym (dotyczy to usługi Newslettera) zmieniony regulamin wiąże Sprzedawcę, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 k.c. oraz 384¹ k. c.
5. W przypadku zawarcia na podstawie Regulaminu umów o innym charakterze niż ciągłym (dotyczy to np. Umowy sprzedaży) zmiany Regulaminu nie będą w żaden sposób naruszać praw nabytych Klientów będących Konsumentami przed dniem wejścia w życie zmian Regulaminu (w tym: zmiany Regulaminu nie będą miały wpływu na składane lub złożone Zamówienia oraz zawarte, realizowane lub wykonane Umowy sprzedaży).
6. W sytuacji, gdy zmiana Regulaminu skutkowałaby wprowadzeniem nowych opłat lub podwyższeniem obecnych Klient będący Konsumentem może skorzystać z prawa do odstąpienia od umowy.
7. O każdorazowej zmianie Regulaminu Sprzedawca jest zobowiązany powiadomić Klientów na stronie internetowej Sklepu internetowego co najmniej 14 dni przed wejściem w życie zaktualizowanej wersji Regulaminu.
8. Klient ma prawo nie zaakceptować nowego brzmienia Regulaminu.
9. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, a w szczególności: Kodeksu cywilnego, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz. U. Nr 144, poz. 1204, z późn. zm.), ustawy o prawach konsumenta.

10. Załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.
11. Regulamin wchodzi w życie z dniem 2017 r.

Załącznik nr 1 Wzór formularza odstąpienia od Umowy

Adresat:

Ja niniejszym informuję o moim odstąpieniu od umowy sprzedaży następującego/ej Towaru/Usługi:

.....
.....

Numer zamówienia:.....

Data odbioru Towaru (jeżeli dotyczy):

Termin realizacji Usługi (jeżeli dotyczy):

Adres dostawy:.....

Adres e-mail Klienta:.....

Numer kontaktowy Klienta:.....

Przyczyna odstąpienia (wypełnić opcjonalnie – pole nieobowiązkowe):

.....
.....

.....

Data i podpis (jeżeli oświadczenie jest składane w formie pisemnej)

Załącznik nr 2 Pouczenie o odstąpieniu od Umowy

Mają Państwo prawo odstąpić od niniejszej umowy w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny.

Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia:

1. w którym weszli Państwo w posiadanie rzeczy lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Państwa weszła w posiadanie rzeczy.
2. w którym weszli Państwo w posiadanie ostatniej z rzeczy lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Państwa weszła w posiadanie ostatniej z rzeczy,
3. w którym weszli Państwo w posiadanie ostatniej partii lub części lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Państwa weszła w posiadanie ostatniej partii lub części,
4. w którym weszli Państwo w posiadanie pierwszej z rzeczy lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Państwa weszła w posiadanie pierwszej z rzeczy.

Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, muszą Państwo poinformować Sprzedawcę (Jacka Turczynowicza prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą Yachting Jacek Turczynowicz, wpisanego w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej, posiadającego: adres miejsca głównego wykonywania działalności i adres do doręczeń: ul. Gen. Józefa Zajączka 23/22, 01-505 Warszawa, NIP: 1231056768, REGON: 142763110, numer telefonu kontaktowego: +48 695-763-772, poczta elektroniczna: kontakt@yachting.edu.pl) o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład za pomocą pisma wysłanego pocztą, faksem lub pocztą elektroniczną).

Mogą Państwo skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe.

Mogą Państwo również wypełnić i przesłać formularz odstąpienia od umowy lub jakiegokolwiek inne jednoznaczne oświadczenie drogą elektroniczną na naszej stronie internetowej. Jeżeli skorzystają Państwo z tej możliwości, prześlemy Państwu niezwłocznie potwierdzenie otrzymania informacji o odstąpieniu od umowy na trwałym nośniku (np. pocztą elektroniczną).

Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

Skutki odstąpienia od umowy

W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy zwracamy Państwu wszystkie otrzymane od Państwa płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Państwa sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez nas), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o Państwa decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od niniejszej umowy. Zwrotu płatności dokonamy przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Państwa użyte w pierwotnej transakcji, chyba że wyraźnie zgodziliście się Państwo na inne rozwiązanie; w każdym przypadku nie poniosą Państwo żadnych opłat w związku z tym zwrotem.

Możemy wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania rzeczy lub do czasu dostarczenia nam dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

Proszę odesłać lub przekazać nam rzecz niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni kalendarzowych od dnia, w którym poinformowali nas Państwo o odstąpieniu od niniejszej umowy. Termin jest zachowany, jeżeli odeślą Państwo rzecz przed upływem terminu 14 dni kalendarzowych.

Będą Państwo zobowiązani ponieść bezpośrednio koszty zwrotu rzeczy.